

TS bestämmelser för TS webbrevision



Tidningsstatistik AB 114 78 Stockholm, besöksadress: Vasagatan 11, tel: 08-507 424 00, fax: 08-507 424 01, info@ts.se, www.ts.se

Innehåll

Bestämmelsernas syfte och deras antagande	3
TS begrepp	3
Definition av mätobjekt	3
TS åligganden	3
Beslutsordning	4
Påföljder vid utebliven rättelse	4
Redovisning	4
Mått (definitioner)	5
Okvalificerad trafik	5
Särredovisning av dagtyp	5
Redovisningsperioder	5
Redovisning av samannonskombinationer	6
TS webbrevision	6
TS webbintyg	6
Användning av uppgifter på TS webbintyg i marknadsföringen	6
Mått	8

TS bestämmelser för TS webbrevision

1. Bestämmelsernas syfte och deras antagande

1.1 Bestämmelsernas syfte

TS bestämmelser för TS webbrevision har till syfte att ge riktlinjer för fastställande av korrekta och jämförbara uppgifter till gagn för annonsörer, annonsförmedlare, medierådgivare, reklambyråer och medier. De innehåller regler för revision och redovisning av TS webbrevision samt för intygsuppgifters användning i marknadsföring.

Bestämmelserna är uteslutande avsedda för de sajter som är TS-anslutna.

1.2 Antagande av bestämmelserna

TS bestämmelser för webbrevision jämte ändringar av dessa utarbetas av TS och antas av TS styrelse.

Initiativ till ändring av bestämmelserna kan tas av TS, TS Mediekommitté eller annan av bestämmelserna berörd part.

1.3 Förbindelse

Varje enskild sajt anses vara TS-ansluten då den skriftligen förbundit sig att efterleva dessa bestämmelser.

2. TS begrepp

2.1 För TS-ansluten sajt fastställs efter revision TS Webbintyg.

3. Definition av mätobjekt

För att få tillgodoräkna trafik till en sajt ska följande villkor vara uppfyllda

3.1 Juridiskt villkor: Sajten måste antingen ägas av TS kund eller ha avtal med ägaren som visar att TS kund disponerar sajt/trafik som räknas. Alla sådana förhållanden måste dokumenteras i särskilda samarbetsavtal för att vara giltiga. Ägarskap definieras som mer än 50 % ägarandel.

3.2 Navigeringsvillkor: man skall på ett enkelt sätt kunna navigera till/från huvudsajt/undersajt.

3.3 Layoutvillkor: Man skall känna igen sig på olika delar antingen genom sajtens layout eller genom att samma logotype förekommer.

3.4 Trafik kan endast tillgodoräknas en TS kundsajt. För att partners båda ska kunna tillgodoräkna sig trafik måste villkor enligt § 3.1, § 3.2 samt § 3.3 vara uppfyllda.

När partners båda tillgodoräknar sig trafik enligt detta ska förklaring ges på intyget.

3.5 Med enskilt mätobjekt förstås summan av de filer enligt ovan där innehållet har en viss redaktionell inriktning, eller vänder sig till en viss mottagargrupp/annonsmarknad. Enskilt mätobjekt kan således vara en delmängd av de filer som en utgivare äger/disponerar och som är samlade under en och samma URL adress.

3.6 TS kan - i speciella fall och efter särskild prövning - frångå något/några av dessa krav.

4. TS åligganden

4.1 TS svarar för att revision och fastställande av intygsuppgifter sker enligt gällande bestämmelser och tillämpningsföreskrifter.

4.2 TS och TS Mediekommitté handlägger tolknings- och publiceringsfrågor samt svarar för att erforderliga tillämpningsföreskrifter och branschpraxis utarbetas och tillkännages.

TS bestämmelser för TS webbrevision

- 4.3 TS svarar för att intygsuppgifterna återges korrekt i TS medieinformation.
- 4.4 TS debiterar för utförda revisionsuppdrag och konsultationer samt för den publicering som sker i TS-information.
- 4.5 För TS medarbetare gäller vanliga revisionsetiska normer, där det förutsätts att TS medarbetare iakttagit tystnadsplikt. TS medarbetare får således inte röja sakförhållanden eller uppgifter för utomstående som TS medarbetare har fått kännedom om i sin yrkesutövning om TS medarbetare inte har upplysningsplikt enligt författning, professionell skyldighet eller rätt att yttra sig eller behörigt tillstånd i övrigt. TS medarbetare får inte heller utnyttja sådan information på ett sätt som är till fördel för TS medarbetare själv eller till skada eller nytta för någon annan.

5. Beslutsordning

- 5.1 TS beslut med anledning av föreliggande bestämmelser kan överklagas till TS styrelse. Överklagande och ingivande av de handlingar part önskar åberopa skall ha skett till TS styrelse senast 30 dagar efter mottagandet av TS beslut.

För beslut i TS styrelse krävs enighet. Om enighet ej kan nås beträffande tolkning och tillämpning av dessa bestämmelser skall frågan avgöras av skiljemän enligt gällande svensk lag.

6. Påföljder vid utebliven rättelse

- 6.1 Om sajt gjort avsteg från punkt 15 i bestämmelserna skall TS kunna söka rättelse genom att sajten upplåter gratis annonsplats där TS bereds möjlighet att korrigera eventuella avsteg.

Om sajt gjort uppenbart avsteg från bestämmelserna i ärende av större vikt och rättelse inte kunnat vinnas, äger TS styrelse rätt att avstänga denna från TS webbrevision. Beslut om avstängning meddelas för högst ett år i sänder.

TS styrelse skall tillkännage avstängningsbeslut samt verka för att det publiceras i lämplig ordning.

7. Redovisning

- 7.1 Av TS kontrollerade uppgifter om sajt skall alltid redovisas på "TS Webbintyg."

- 7.2 TS Webbintyg ska innehålla minst nedanstående information
- Högsta nivå URL, Hemsida
 - Avdelningsnivå
 - Redovisningsperiod
 - En beskrivning av sajtens innehåll
 - Kontakt detaljer för sajten
 - Minst ett av dessa besöksmått:
 - Totala antalet Unika Besökare (Webbläsare) under redovisningsperioden
 - Totala antalet BESÖK (30min timeout) under redovisningsperioden
 - Definitioner på mätmetod och samtliga mått som förekommer på intyget.

- 7.3 Övrig information såsom logotyper, geografisk nedbrytning och ytterligare analyserade data kan läggas till intyget efter överenskommelse mellan TS och sajten.

- 7.4 Presentationen av antalet sidförfrågningar görs med indelningar i undergrupper om dessa utgör mer än 5 procent av totalen.

- 7.5 Varje självständig sajt skall redovisas på separat intyg.

- 7.6 "TS Webbintyg" publiceras snarast efter fastställande.

8. Mått (definitioner)

8.1 Totalt antal besök

En serie av en eller flera sidförfrågningar till en besökare som slutar när det är minst 30 minuter mellan följande sidförfrågningar för denna besökare.

8.2 Unika Webbläsare

- Antalet unika webbläsare beräknas med hjälp av cookiebaserade mätningar.

8.3 Sidvisning

En fil eller en kombination av filer skickade till en användare som ett resultat av denna användares förfrågan om denna/dessa fil/er. En förfrågan av en giltig användare ska resultera i en Sidvisning.

- Stream Räknas ej som del av sidvisning utan redovisas separat. Hur länge man i genomsnitt lyssnar kan redovisas frivilligt. Huvudredovisningen är hur många gånger man startat en stream.

Search är den första sidvisningen skickad till en användare som ett resultat av denna användares sökförfrågan. Detta kan särredovisas på TS Webbintyg.

8.4 Registrerings ID

Antalet besökare som har loggat in med registrerings ID, unik kombination av användarnamn och lösenord, för att få tillgång till sajten.

9. Okvalificerad trafik

9.1 Robotar enligt vid var tid gällande lista

9.2 Interntrafik från de som arbetar med utveckling av sajten. I de fall dessa ej är urskiljbara används en schablon för att justera detta.

9.3 Errors, grafik och vissa typer av filformat (t ex; .bmp, .class, .gif, .ico, , .jpg, .jpeg, .js,)

9.4 Ej direkt förfrågade popup

9.5 Sidor med frames där mättaggen ej är placerad på innehållssidan.

9.6 Redirectsidor

9.7 Trafik vilken skapats av taggar vilka ej placerats längst ned på sidan och innanför body.

9.8 Övrig trafik vilken ej uppfyller villkor enligt § 8.3.

9.9 PDF-filer

9.10 Sidor med meta-refresch-taggar med en refreschtid som ligger utanför intervallet 600 och 1 799 sekunder.

9.11 Trafik från intranät eller andra webbplatser som publiceras internt.

10. Särredovisning av dagtyp

10.1 Sajter bör alltid redovisa intyg med uppdelning på mån-fre, lö-sö samt helg.

11. Redovisningsperioder

11.1 Redovisningsperiod är den period för vilken uppgift lämnas på TS Webbintyg.

TS bestämmelser för TS webbrevision

11.2 Längsta redovisningsperiod är kvartal.

11.3 Inget glapp får finnas mellan redovisningsperioderna.

12. Redovisning vid samannonskombinationer

12.1 Sajter som tillämpar gemensamt annonspris får sammanlösas och redovisas i TS Webbintyg för samannonseringskombinationer. Redovisning av Unika besökare för samannonskombination görs endast netto.

Sajter inom en sådan kombination skall specificeras var för sig.

13. TS webbrevision

13.1 Syftet med revisionen är att fastställa TS Webbintyg. Med revision avses granskning för att få jämförbara data och att säkerställa att gällande standard efterlevs. De olika mått som redovisas ska samtliga tas fram på ett sätt som följer de definitioner som marknaden har satt. Revisionen skall säkerställa att de mått som redovisas verkligen avser de objekt som sägs mätas.

13.2 För att få TS Webbintyg fastställt skall sajten för TS revisorer hålla tillgängligt allt det material som krävs för fastställande av webbintyget med hänsyn till dessa bestämmelser och de övriga anvisningar som utfärdas av TS.

14. TS webbintyg

14.1 "TS Webbintyg" är TS förlagsegendom. Vid återgivande av originalintyget får endast upptas de uppgifter som förekommer på detta. Ändringar, borttagande eller tillägg av uppgifter får således ej göras.

14.2 I "TS Webbintyg" redovisas som obligatoriska uppgifter reviderade uppgifter enligt § 7.2

14.3 Samtliga uppgifter i TS Webbintyg skall på lämpligt sätt redovisas i TS medieinformation.

14.4 Uppgifter i TS Webbintyg för aktuell redovisningsperiod är offentliga från publicering enligt 15.2.2.

Intyget är endast giltigt för TS ansluten sajt och är giltigt längst intill dess att nytt sådant intyg utfärdats.

14.5 På begäran från sajt kan TS utfärda intyg endast avsett för internt bruk. Efter överenskommelse med TS kan sådant intyg göras offentligt.

15. Användning av uppgifter på TS webbintyg i marknadsföringen

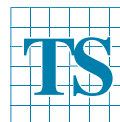
15.1 Allmänna anvisningar

Sajt skall använda uppgifter på TS Webbintyg på ett entydigt och vederhäftigt sätt i samklang med bokstav och andemening i dessa bestämmelser. I övrigt gäller att användningen av uppgifter på TS Webbintyg skall vara förenlig med gällande lagstiftning och rättslig praxis på marknadsföringens område liksom med god branschpraxis.

15.2 Särskilda anvisningar

15.2.1 Om TS-redovisade uppgifter används i marknadsföringen tillsammans med andra data skall det klart framgå vilka uppgifter som är TS-kontrollerade.

15.2.2 När TS webbintyg används i marknadsföringssyfte, skall senast publicerat intyg användas och redovisningsperiod anges.



TS bestämmelser för TS webbrevision

- 15.2.3 Uppgift om av TS icke verifierade och redovisade obligatoriska mått enligt § 7.2 får ej lämnas utan överenskommelse med TS.
- 15.2.4 Om uppgifter på TS Webbintyg för senaste redovisningsperiod används i jämförelse med uppgifter på TS Webbintyg för tidigare redovisningsperiod eller med annan sajt, skall aktuell period alltid jämföras med motsvarande period föregående år respektive med aktuell period för den jämförda tidningen.
- 15.2.6 När TS webbintyg har fastställts får sajt använda TS logotype så länge intyget är giltigt enligt § 14.4.

Mått

Automatgenererad sidförfrågan

Sidförfrågan skickad till en användare som ett resultat av en automatiserad process (refresh).

Chatförfrågan (HTML)

En fil eller en kombination av filer skickade till en användare när denna är inblandad i en interaktiv chat session (dvs en sidförfrågan skapad av en chat URL.) Chat URLs visar inlägg av en eller flera samtidiga användare, synliga för varandra, frekvent uppdaterade för att möjliggöra textbaserad konversation.

WAP förfrågan

En fil eller en kombination av filer avsedda för en WAP-apparat skickade till en användare som ett resultat av denna användares förfrågan om denna/dessa fil/er.

Interaktiv TV-sidförfrågan

En fil eller en kombination av filer avsedda för en INTERAKTIV TV-apparat skickade till en användare som ett resultat av denna användares förfrågan om denna/dessa fil/er.

Flash sidförfrågan

En interaktiv flashfil eller en kombination av filer skickade till en användare som ett resultat av denna användares förfrågan om denna/dessa fil/er.

Search

Den första sidförfrågan skickad till en användare som ett resultat av denna användares sökförfrågan.

Stream

En indikator av en media-fil-stream skickad till en användare som ett resultat denna användares förfrågan om denna/dessa fil/er.

Audio stream

En stream för en ljudfil.

Video stream

En stream för en videofil.

PDA synk

Totalt antal gånger per månad som en PDA-apparat synkade med sajten (kanalen).

Unik host

Det totala antalet unika IP adresser.

Återkommande unika besökare

Totalt antal unika besökare som gör fler än ett besök.

Enstaka unika besökare

Totalt antal unika besökare som gör endast ett besök.

Unika chatbesökare (endast HTML chat)

Totalt antal unika besökare som gör en eller flera chatsidförfrågningar.

Unika flashbesökare

Totalt antal unika besökare som gör en eller flera flashsidförfrågningar.

Unika interaktiva besökare

Totalt antal unika besökare som gör en eller flera interaktivtsidförfrågningar.

Unika streambesökare

Totalt antal unika besökare som gör en eller flera streamsidförfrågningar.

Unika searchbesökare

Totalt antal unika besökare som gör en eller flera searchsidförfrågningar.

Besöksvaraktighet

Total tid i sekunder för alla besök med fler än en sidförfrågan delat med totala antalet sådana besök.

Unika besökare varaktighet

Total tid i sekunder för alla besök med fler än en sidförfrågan delat med totala antalet unika besökare som gör sådana besök.

Chat varaktighet (HTML endast)

Total förfluten tid i sekunder mellan första och sista tidsstämpeln för varje enskild chatbesökarens sidförfrågningar

Stream varaktighet

Total förfluten tid i sekunder mellan första och sista tidsstämpeln för en indikator av en media fil stream skickad till en besökare.

Flash varaktighet

Total förfluten tid i sekunder mellan första och sista tidsstämpeln för en interaktiv flashfil skickad till en besökare.

Session

En serie av sidförfrågningar i en obruten serie till en och samma besökare.

Unika chat hosts

Totalt antal unika IP-adresser inom samma chatloggfil.

Unika chatbesökare

En unik kombination av en IP-adress + ett smeknamn + ett minimum av 5 sekunder varaktighet på besöket (tidstämpel in minus tidsstämpel ut).

Unika aktiva chatbesökare

En unik kombination av en IP-adress + ett smeknamn + ett minimum av 5 sekunder varaktighet på besöket (tidstämpel in minus tidsstämpel ut) + en eller fler loggade inlägg.

Unika chatbesökare varaktighet

Total förfluten tid i sekunder (mätt i tid från att man ansluter tills man lämnar) för alla unika chatbesökare delat med antalet unika chat besökare.

Annonssidförfrågan

En fil eller en kombination av filer skickade som en annons till en användare som ett resultat av denna användares förfrågan om denna/dessa fil/er.

Annonnsbegäran

Den initiala begäran av en annons från webbläsaren som den mäts av servern som "styr" en webbläsare till den specifika platsen för annonsen (exklusive icke giltig trafik och intern trafik).

WAP annonsförfrågan

En fil eller en kombination av filer skickade som en annons till en användare som ett resultat av denna användares förfrågan om denna/dessa fil/er.

Server Side Insertion

WAP-servern begär en fil från annonsservern efter att ha fått en begäran om en WML-fil från en användare WAP annonsförfrågan uppstår när annonsservern returnerar den begärda filen.

Direct Ad Serving

WAP annonsförfrågan uppstår om annonsservern skickar eller styr till en annonsfil när användarens "gateway" begär en WML fil.

Interaktiv TV-annonsförfrågan

En fil eller en kombination av filer skickade som en annons till en användare som ett resultat av denna användares förfrågan om denna/dessa fil/er.

Annonsklick

En annonsförfrågan vilken klickats på av en användare.

WAP annonsklick

En WAP annonsförfrågan vilken klickats på av en användare.

Interaktiv TV-annonsklick

En interaktiv TV-annonsförfrågan vilken klickats på av en användare.