

TS tillämpningsföreskrifter för webbrevision



Tidningsstatistik AB 114 78 Stockholm, besöksadress: Vasagatan 11, tel: 08-507 424 00, fax: 08-507 424 01, info@ts.se, www.ts.se



Innehåll

1. Taggning allmänt	3
2. Automatisk refresh av sidaering	3
3. Taggning av applikation	3
4. Definitioner	4

1. Taggning allmänt

Taggen skall placeras nederst, innanför body, på de sidor som skall mätas.

På sajter som använder frames skall taggen placeras på innehållssidan - inte på menyer, topframes, partnerframes, dolda frames eller motsvarande. Endast en tagg per sida får taggas.

I de fall man har flera innehållssidor – så måste de vara taggade så att endast en tagg åt gången exekveras.

Popup-sidor får endast taggas om besökaren själv öppnat dem dvs dessa öppnas efter en aktiv handling av besökaren. Om popup-sidan öppnas automatiskt när annan sidan öppnats av besökaren får popups inte räknas/taggas.

Redirectsidor får inte taggas. Däremot får den slutliga målsidan taggas om besökaren gjort en aktiv handling för att nå redirectsidan, och därifrån skickats vidare till målsidan.

2. Automatisk refresh av sida

TS godkänner automatisk refresh av sida om tiden mellan omladdningarna är längre än 600 sekunder. Det skall anges i webbintyg och annan mediainfo med angivande av omladdningstider. Om antalet automatiska omladdningar av dessa sidorna utgör mer än 5% av det totala antalet sidvisningar för aktuell mätperiod skall detta anges särskilt i TS webbintyg ("x antal sidvisningar varav y antal automatiskt omladdade").

3. Taggning av applikationer

Sidor som skiljer sig något från "vanliga html-sidor", exempelvis olika applikationer, spel, chat och streaming skall taggas enligt speciella tillämpningsföreskrifter;

3.1 Applikationer

Applikationer skall taggas med så kallad "html-analogi", dvs de funktioner i applikationen som kan jämföras med vanliga html-sidor får taggas. Notera att endast de sidor där besökaren gör en aktiv handling/aktivt val för att byta sida får taggas. Exempelvis får bildspel taggas.

3.2 Spel

Vad gäller spel får man mäta en sidvisning vid start av nytt spel, dock inte om det sker med autostart. Start av (nytt) spel skall vara resultatet av en aktiv handling av användaren för att få mätas. Om användaren kommer till en ny nivå ("level") skall detta inte mätas.

3.3 Chat

Vad gäller chat får de sidor som leder fram till att man "kliver in i ett rum", eller sidor som visas i samband med att man aktivt byter rum, mätas. Själva chattandet däremot får inte mätas. Till detta hänförs tex MSN Messenger.

Vill man mäta hela chatten skall den inte medräknas i huvudsajten utan särredovisas som eget mätobjekt.

.

3.4 Streaming

Vad gäller streaming får man mäta de sidor där besökaren gör ett aktivt val för att starta/byta kanal eller klipp

3.5 Andra applikationer

- Avantgo-kanaler får inte taggas för att räknas i den ordinarie mätningen
- Wap får inte taggas för att medräknas i ordinarie redovisningen.
Ovanstående kanaler kan dock särredovisas. Detta kräver dock att det tydligt framgår i taggningen att det är särredovisning
- Webmail-applikation (skriva, läsa, brev) får taggas men däremot får utsända mail inte taggas

3.4 Särskilda anvisningar

Om sajt i taggningen använder en applikation som följer alla regler, men koden (taggen) inte är synlig via "visa källa" skall denne rapportera detta till revisionsbolaget så de kan utföra



TS tillämpningsföreskrifter för webbrevision

nödvändiga kontroller. Information som skall lämnas är exempelvis uppgift om [URL:er](#), beskrivning av ”konstruktionen” /principen etc.

4. Definitioner

Unika webbläsare

Antalet unika webbläsare beräknas antingen via antal unika cookies eller antal unika kombinationer IPnr + UserAgent /browserinformation för de besökare som inte inte accepterar cookies . Antalet unika webbläsare för de som inte accepterar cookie kan även beräknas genom projektion av ”kvoten unika per sidvisning bland de som accepterar cookie”. (läs Redmeasure/Sitecensus).