

Regeländringar Dagspress

TS styrelse har, efter rekommendation från TS Mediekommitté, beslutat om följande ändringar i TS upplagebestämmelser för dagspress vilka gäller för TS-upplagor framtagna efter 2012-01-01. Notera att dessa ändringar ej gäller för presstödsupplagor.

1. Särredovisning av lösnummer sålda till företag

I TS upplaga medräknas "exemplar sålda till företag, till minst 50 procent av det på tidskriften angivna lösnummerpriset, för utdelning bland kunder". Dessa exemplar har redovisats tillsammans med övriga lösnummer och inte särredovisats oavsett vilken omfattning det varit på dessa.

Ändringen påverkar inte antalet ex som redovisas i TS-upplagan men höjer transparensen i redovisningen.

Ny regel 11.5

Om antalet medräknade lösnummer sålda till företag är tre procent eller mer ska antal anges i en förklarande not.

Noten kommer att ha följande utformning.

"Antalet lösnummer sålda till företag för utdelning bland kunder är i genomsnitt "avrundat antal" ex per utgåva".

2. Ändring av tidskrav på betalda friexemplar

I dagens regler medräknas abonnerade exemplar med "för hög rabatt" bland friexemplar. Ingen skillnad finns på de längdkrav som ställs på "betalda friex" och gratis friex. Tidskravet vilket ska uppfyllas för båda är tre månader.

Detta ändras för betalda friexemplar till 1 månad.

Regel 12.5.2.1 ändras till nedanstående text.

Exemplar som rabatteras över 50 procent definieras som friexemplar enligt 13 om distribution har skett under minst en månad.

3. Regler för digitala exemplar

Hela tillägget för digitala publikationer byts ut.

Grundtanken med de nya reglerna för digitala exemplar är att det ska öka transparensen och samtidigt vara enkelt att tillämpa och lätt att förstå.

Några huvuddrag.

- Gränsen för när digitala exemplar särredovisas finns kvar på tre procent. Dock sker särredovisningen av digitala exemplar enligt samma exemplarredovisning som för TS upplagan. Detta ger en ökad transparens då särredovisningen i dag endast är en varavpost.
- Tidningar som särredovisar ska i marknadsföringen när upplaga används även ange fördelningen mellan digitala och tryckta exemplar. Transparensen ökar med detta då det idag inte finns något krav på detta.
- Abonnemang som ger tillgång till både papperstidning och digital version räknas endast som ett abonnemang.
- Abonnemang vilka tecknas enligt en särskild prislista för befintliga abonnenter kan inte medräknas i TS upplagan.

Tanken bakom detta är att det inte ska gå att "inflatera" upplagan. Detta exempelvis genom att räkna samma abonnent dubbelt upp genom att sätta ett lågt pris för redan befintliga abonnenter. Dock medräknas dessa i TS Total där kategoripriser kan tillämpas.

- Abonnemang som tecknas separat på digital och papperstidning måste betalas till minst 120 % av högsta ordinarie pris för att medräknas dubbelt.

De exemplar som säljs enligt en prislista som gäller för alla kan alltså adderas till TS-upplagan om abonnenterna betalar tillräckligt, d.v.s. minst 120 % av högsta priset vilket i normalfallet är 120 % av papperstidningens ordinarie pris.

- För att kunna utföra revision av digitala exemplar måste TS ha tillgång till den lösenordskyddade publikationen på alla digitala plattformar vilka tidningen önskar medräkna i TS-upplagan.

Tillägg digitala publikationer

1. Definition av en digital publikation

En digital publikation levereras periodiskt i ett digitalt format med linjär navigering med en början och ett slut och innehåller daterat innehåll. Den ska även i övrigt uppfylla definitionen av tidning/tidskrift enligt paragraf 3 i TS Upplagebestämmelser.

1.1 Det kan finnas två olika typer av digitala publikationer:

- Digital publikation med tryckt förlaga
- Digital publikation utan tryckt förlaga

Med en digital publikation med tryckt förlaga avses en digital utgåva vilken till mer än 50 procent har ett gemensamt redaktionellt innehåll med en tryckt tidning. 50 procent baseras på innehållet i den tryckta förlagan. Ansluten titel ska upplysa TS om andelen gemensamt redaktionellt innehåll.

1.2 Den digitala publikationen kan publiceras i en rad olika digitala plattformar.

1.3 Annonseringen kan anpassas till att ta vara på digitala möjligheter.

2. Revision av digital publikation

Förutom vad som sägs i detta tillägg medräknas digitala exemplar enligt gällande regler för TS upplaga.

2.1 För att kunna medräknas i TS-upplaga måste den digitala publikationen vara lösenordsskyddad och/eller finnas bakom en betalvägg. En fritt tillgänglig digital publikation kan inte medräknas.

2.2 Revisionen av abonnerade digitala publikationer sker i huvudsak enligt samma regler som för TS upplaga för tryckta medier.

2.3.1 Den digitala publikationen ska vara tillgänglig för prenumeranter varje dag tidningen utkommer samt därefter som kortast till följande nummer utkommer.

2.3.2 Avvikelse från utgivningsplan ska aviseras och TS ska även ha möjlighet att kontrollera tillgängligheten till den digitala publikationen. TS måste därför ha tillgång till den lösenordsskyddade publikationen på alla digitala plattformar.

2.3.3 Visar det sig att aktuell utgåva inte alls är tillgänglig kan denna inte medräknas i upplagan. Om en utgåva endast har utkommit i tryckt eller digitalt format antas att den del som inte utkommit haft samma snitt som övriga utgåvor.

I en not upplyses om att utgåvan alternativt digital/tryckt del av den utgåvan ej utkommit.

2.4 I ett abonnemang på en digital publikation medräknas inte tidigare utkomna nummer som retroaktivt erbjuds abonnenterna om utgåvan är äldre än en månad. Detta gäller dock endast om en ny utgåva har utgivits. Aktuell utgåva kan oavsett ovanstående medräknas.

2.5 Sålda lösnummer vilka hör till redovisad period medräknas.

2.6 Abonnemang vilka innebär att abonnenten betalar för papperstidningen och därmed även får tillgång till den digitala publikationen får endast räknas som ett betalt abonnemang. Tillgängligheten till den digitala publikationen är inte heller rabattgrundande för papperstidningsabbonenterna.

Däremot kan information om tillgängligheten lämnas som en upplysande not på intyget

2.7 Abonnemang vilka tecknats separat för papperstidning och digital publikation kan båda medräknas i TS-upplaga om de uppfyller övriga gällande regler. För att båda abonnemangen ska medräknas krävs att abonnenten betalar 120 % av högsta ordinarie tillämpligt pris.

Abbonemang vilka tecknas enligt en särskild prislista för befintliga abonnenter enligt 2.8.3 kan inte medräknas.

2.8.1 Den digitala publikationen är en egen distributionsform och varje plattform kan ha ett eget ordinarie pris.

2.8.2 Ordinarie pris för hybridabbonemang, där abonnenten får papperstidningen vissa dagar/utgåvor och digital publikation övriga dagar/utgåvor, räknas fram enligt gällande tillämplig prislista för respektive distributionsform.

2.8.3 Befintliga abonnenter på en tryckt förlaga (papperstidningsabbonenter) kan ha ett särskilt ordinarie pris på den digitala publikationen. Dessa abonnemang medräknas ej i TS-upplagan men det kan informeras om dessa i en not på intyget enligt 2.6.

3. Redovisning av digital publikation

3.1 Utgör en digital publikation mer än 3 procent av TS-upplagan särredovisas denna del av TS-upplagan. Redovisningen görs med indelning i antal per exemplarkategorier.

3.2 TS logotyp får användas även i den digitala publikationen efter att TS intyg underskrivits. TS logotyp får användas i marknadsföringen av publikationen enligt samma regler som gäller för TS-upplaga

3.3 Sker särredovisning enligt 3.1 ska information om upplagens fördelning tryckt/digitalt lämnas i marknadsföringssammanhang där upplaga anges.