

Rabattexemplar med högst 50 procents rabatt

2012 AR 3



Tidningsstatistik AB 114 78 Stockholm
tel: 08-507 424 00 fax: 08-507 424 01 info@ts.se www.ts.se

Tidningskod

Tidningens namn: _____

Redovisningsperiod: Kvartal 1 Kvartal 2 Kvartal 3 Kvartal 4

Skickas till TS senast tre veckor efter kvartalets utgång (tillsammans med prov på erbjudanden) Antal rabatterade exemplar fördelade på medräknade respektive icke medräknade efter rabattform, rabattsats samt startmånad för distribution. Lämnad rabatt anges i procent. Gäller även sk gratisdagar, som omräknas till procent enligt anvisningar i "Handbok".

Rabattform och startmånad för distribution	Rabatt i procent och abonnemangets längd i månader																											
	%	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%	6	%	7	%	8	%	9	%	10	%	11	%	12	%	13		
Antal ex sålda med högst 25 procent rabatt i form av prisreducering utan kombinationserbjudande per startmånad																												
Månad 1																												
Månad 2																												
Månad 3																												
Antal ex sålda med högst 25 procent rabatt i form av gratistidningar utan kombinationserbjudande per startmånad																												
Månad 1																												
Månad 2																												
Månad 3																												
Antal ex sålda med mer än 25 procent men högst 50 procents rabatt i form av prisreducering utan kombinationserbjudande per startmånad																												
Månad 1																												
Månad 2																												
Månad 3																												
Antal ex sålda med mer än 25 procent men högst 50 procents rabatt i form av gratistidningar utan kombinationserbjudande per startmånad																												
Månad 1																												
Månad 2																												
Månad 3																												

Rapporten godkänd den ____ / ____ 2012

Ansvarig uppgiftslämnare

OBS! Fasta rabattexemplar samt rabatt i form av kombinationserbjudande anges på baksidan

Kontroll TS Stans TS	Datum	Sign

Fasta rabattexemplar per 31.1 2012

(Anges endast på formulär för 1:a kvartalet) OBS! Provisioner till försäljare /ombud räknas som försäljningskostnad och ej som rabatt.

Kategori	Rabattsats procent	Medräknade rabattexemplar (högst 25 procent)	Ej medräknade rabattexemplar (över 25 procent)	Summa
Totalt				

Rabatt i form av kombinationserbjudande med högst 50 procents rabatt

Rabattform och startmånad för distribution	Rabatt i procent och abonnemangets längd i månader																							
	*	**	***	1	*	**	***	3	*	**	***	4	*	**	***	6	*	**	***	12	*	**	***	Valfri period
Antal ex sålda med högst 25 procents rabatt i form av kombinationserbjudande per startmånad																								
Månad 1																								
Månad 2																								
Månad 3																								
Antal ex sålda med mer än 25 procents rabatt men högst 50 procents rabatt i form av kombinationserbjudande per startmånad																								
Månad 1																								
Månad 2																								
Månad 3																								

* Total rabatt

** Rabatt i form av prisreducering (inkl. tidsrabatt)

*** Rabatt i form av vara

Rabattexemplar med mer än 50 procents rabatt. 2012 AR 3



Tidningsstatistik AB 114 78 Stockholm
tel: 08-507 424 00 fax: 08-507 424 01 info@ts.se www.ts.se

Tidningskod

Tidningens namn: _____

Redovisningsperiod: Kvartal 1 Kvartal 2 Kvartal 3 Kvartal 4

Skickas till TS senast tre veckor efter kvartalets utgång (tillsammans med prov på erbjudanden) Antal rabatterade exemplar fördelade på medräknade respektive icke medräknade efter rabattform, rabattsats samt startmånad för distribution. Lämnad rabatt anges i procent. Gäller även sk gratisdagar, som omräknas till procent enligt anvisningar i "Handbok".

Rabattform och startmånad för distribution	Rabatt i procent och abonnemangets längd i månader																									
	%	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%	6	%	7	%	8	%	9	%	10	%	11	%	12	%	13
Antal ex sålda med mer än 50 procents rabatt i form av prisreducering utan kombinationserbjudande per startmånad																										
Månad 1																										
Månad 2																										
Månad 3																										
Antal ex sålda med mer än 50 procents rabatt i form av gratistidningar utan kombinationserbjudande per startmånad																										
Månad 1																										
Månad 2																										
Månad 3																										

Rabatt i form av kombinationserbjudande med mer än 50 procents rabatt

Rabattform och startmånad för distribution	Rabatt i procent och abonnemangets längd i månader																							Valfri pe-riod
	*	**	***	1	*	**	***	3	*	**	***	4	*	**	***	6	*	**	***	12	*	**	***	
Antal ex sålda med mer än 50 procents rabatt i form av kombinationserbjudande per startmånad																								
Månad 1																								
Månad 2																								
Månad 3																								

Rapporten godkänd den ____ / ____ 2012

Ansvarig uppgiftslämnare

OBS! Fasta rabattexemplar samt rabatt i form av kombinationserbjudande anges på baksidan

Kontroll TS Stans TS	Datum	Sign
	_____	_____