

TS bestämmelser för RS-distribution



Tidningsstatistik AB 114 78 Stockholm, besöksadress: Vasagatan 11, tel: 08-507 424 00, fax: 08-507 424 01, info@ts.se, www.ts.se

Innehåll

Bestämmelsernas syfte och deras antagande	3
RS distributionsbegrepp	3
Definition av RS-medier	3
TS åligganden	4
Beslutsordning	4
Påföljder vid utebliven rättelse	5
Redovisning av RS-medier	5
Särredovisning av utgåva	5
Redovisningsperioder	6
Redovisning vid samannonseringskombinationer	6
Beräkning av RS-distribution	6
Revision av RS-distribution	7
Intyg för RS-distribution	7
Användning av RS distributionsuppgifter i marknadsföringen	7
Prislista	9

1. Bestämmelsernas syfte och deras antagande

1.1 Bestämmelsernas syfte

TS bestämmelser för RS-distribution har till syfte att ge riktlinjer för fastställande av korrekta och jämförbara distributionsuppgifter till gagn för annonsörer, annonsförmedlare, medierådgivare, reklambyråer och medier. De innehåller regler för revision och redovisning av RS-distribution samt för distributionsuppgiftens användning i marknadsföring.

Bestämmelserna är uteslutande avsedda för de medier som är RS-anslutna.

1.2 Antagande av bestämmelserna

RS distributionsbestämmelser jämte ändringar av dessa utarbetas av TS och antas av TS styrelse.

Initiativ till ändring av bestämmelserna kan tas av TS, TS mediekommitté eller annan av bestämmelserna berörd part.

1.3 Förbindelse

Varje enskilt medie anses vara RS-anslutet då det skriftligen förbundit sig att efterleva dessa bestämmelser.

2. RS distributionsbegrepp

2.1 För RS-anslutna medier fastställs efter revision RS-distribution.

2.2 RS-anslutna medier kan inte samtidigt redovisas under TS upplagebegrepp.

3. Definition av RS-medier

3.1 Med tidning förstås titel vars primära uppgift är allmän nyhetsförmedling eller riktad nyhets- och debattförmedling där innehållet karakteriseras av aktualitet, allsidighet och allmängiltighet.

Tidning skall ha ett innehåll som till minst 25 procent består av redaktionell text samt ha en utgivningsfrekvens på lägst 20 utgåvor per år.

3.2 Med annonsblad förstås titel vars primära uppgift är att förmedla annonser till en definierbar mottagargrupp. Annonssblad präglas av en lokalt avgränsad spridning.

Med annonsblad förstås även tidning som inte uppfyller kraven på innehåll och/eller utgivningsfrekvens enligt punkt 3.1.

3.3 Med tidskrift förstås dels titlar vars innehåll karakteriseras av underhållning och förströelse med inriktning på ett flertal ämnen dels titlar vars innehåll behandlar ett bestämt avgränsat yrkes-, bransch- eller ämnesområde eller vänder sig till en på motsvarande sätt bestämd och definierbar intresse/mottagargrupp.

Tidskrift skall ha ett innehåll som till minst 25 procent består av redaktionell text.

3.4 RS-medier kan även klassificeras under kategorierna katalog, kalender eller kuponghäfte. Uppdelning av kuponghäften görs på företags- respektive konsumentinriktade kuponghäften.

TS bestämmelser för RS-distribution

- 3.5** RS-medier som inte kan klassificeras enligt punkt 3.1 – 3.4 definieras som övriga medier.
- 3.6** RS-medier skall ha en offentliggjord utgivningsplan.
- 3.7** Utmärkande för RS-kontrollerade medier är att de i huvudsak är gratisdistribuerade och inte ansluter sig till Postens allmänna bestämmelser om postdistribution och vad som där gäller för distribution av posttidning, till exempel högst 75 procent annonsvolym och lägst en utgivningsfrekvens om fyra gånger per år.
- RS-kontrollerade medier vänder sig i regel till icke registrerade mottagare, det vill säga namn och adressuppgift finns ej tillgängligt hos det utgivande förlaget.
- 3.8** Med självständig titel/självständigt media förstås titel/media vars innehåll till minst 51 procent skiljer sig från innehåller i annan titel/annat media med samma eller annat namn.
- 3.9** Med edition/avläggare förstås del av titel som avskiljer en geografisk avgränsad distributions- och annonsmarknad och som till minst hälften har samma redaktionella innehåll som huvudtiteln. Med edition förstås distributionsdel som har samma namn som huvudtiteln och med avläggare avses distributionsdel som har annat namn än huvudtiteln.

4. TS åligganden

TS svarar för att revision och fastställande av distributioner sker enligt gällande bestämmelser.

TS tolkar dessa bestämmelser och lämnar praktiska anvisningar.

TS debiterar för utförda revisionsuppdrag, konsultationer och den publicering som sker i TS mediahandböcker och övrig information enligt vid varje tillfälle gällande prislista.

TS svarar för att distributionsuppgifterna i "Intyg för RS-distribution" korrekt återges i TS mediahandböcker och övrig information.

TS skall verka för kännedom om gällande bestämmelser och branschpraxis.

För TS medarbetare gäller vanliga revisionsetiska normer, där det förutsätts att TS medarbetare iakttagit tystnadsplikt. TS medarbetare får således inte röja sakförhållanden eller uppgifter för utomstående som TS medarbetare har fått kännedom om i sin yrkesutövning om TS medarbetare inte har upplysningsplikt enligt författning, professionell skyldighet eller rätt att yttra sig eller behörigt tillstånd i övrigt. TS medarbetare får inte heller utnyttja sådan information på ett sätt som är till fördel för TS medarbetare själv eller till skada eller nytta för någon annan.

5. Beslutsordning

TS svarar för att revision och fastställande av RS-distribution sker enligt gällande bestämmelser. TS beslut med anledning av föreliggande bestämmelser kan överklagas till TS styrelse. Överklagande och ingivande av de handlingar part önskar åberopa skall ha skett till TS styrelse senast 30 dagar efter mottagandet av TS beslut.

För beslut i TS styrelse krävs två tredjedelars majoritet. Om två tredjedelars majoritet ej kan nås beträffande tolkning och tillämpning av dessa bestämmelser skall frågan avgöras av skiljemän enligt gällande svensk lag.

6. Påföljder vid utebliven rättelse

Om titel/media gjort avsteg från punkt 14 i bestämmelserna skall TS kunna söka rättelse genom att titel/media upplåter gratis annonsplats där TS bereds möjlighet att korrigera eventuella avsteg.

Om titel/media gjort uppenbart avsteg från bestämmelserna i ärende av större vikt och rättelse inte kunnat vinnas äger TS styrelse rätt att avstänga denna från distributionskontroll. Beslut om avstängning meddelas för högst ett år i sänder.

TS styrelse skall tillkännage avstängningsbeslut samt verka för att det publiceras i lämplig ordning.

7. Redovisning RS-medier

7.1 Av TS kontrollerade uppgifter om RS-anslutna medier skall alltid redovisas på "Intyg för RS-distribution" (jämför 13).

Varje självständig titel skall redovisas på separat distributionsintyg.

7.2 Om titel distributionsmässigt kan uppdelas för spridning till geografiskt skilda grupper och sådan möjlighet åberopas i marknadsföringen (avvikande annonspris och/eller selektiv distribution) skall varje sådan edition/avläggare redovisas särskilt på intyget eller i bilaga till detta samt i TS mediehandböcker och övrig information.

7.3 RS-distribution kan på frivillig basis redovisas geografiskt enligt de regler och anvisningar som fastställts av TS. Publicering sker i TS mediehandböcker och övrig information.

8. Särredovisning av utgåva

8.1 Med utgåva förstås de exemplar av titel som utkommer vid ett och samma utgivningstillfälle och som har samma nummer i titelns löpande numrering. Så kallat dubbelnummer räknas som en utgåva.

8.2 Titel som utkommer på vardagar och söndagar skall alltid redovisa distributionen för vardagar respektive söndagar. Om särredovisning förekommer enligt nedan skall distributionen redovisas för vanliga vardagar (dvs exklusive särredovisade vardagar) respektive vanliga söndagar (dvs exklusive särredovisade söndagar).

8.3 RS-distribution för helgdagar och därmed jämställda dagar samt extraordinära utgåvor (på visst tema eller på viss utgivningsdag eller liknande) som är regelbundet återkommande och i förväg kända skall särredovisas om de är av väsentlig omfattning.

Med väsentlig omfattning menas att

- summan av sådana extraordinära utgåvor påverkar RS-distribution under den aktuella redovisningsperioden med mer än tre procent, eller

- enskild sådan utgåva avviker från RS-distribution exklusive denna utgåva med mer än 20 procent.

8.4 Utgåvor med mer än 50 procents prisreducering i jämförelse med gängse lösnummerpris, såsom det regelbundet anges på titelns omslag, skall särredovisas, i de fall denna eller dessa utgåvor avviker i väsentlig omfattning enligt 8.3.

9. Redovisningsperioder

9.1 Redovisningsperiod är den period för vilken distributionsuppgift lämnas på RS distributionsintyg.

Obligatorisk redovisningsperiod är kalenderåret. Även andra redovisningsperioder kan förekomma. Möjliga perioder är kalendermånad, kalenderkvartal, kalendertertiäl, kalenderhalvår och kalenderår. För titlar med en utgåva per år anges när huvuddistributionen sker.

9.2 Om RS distribution för på varandra följande halvår inom den obligatoriska redovisningsperioden minskar med mer än 50 procent skall särskild redovisning genomföras.

9.3 Titel/media som i sin marknadsföring vill återropa en kommande periods distribution för minst en tremånadersperiod kan göra detta under följande förutsättningar. Utgivaren ställer en distributionsgaranti och förbinder sig samtidigt att låta TS kontrollera distributionen för motsvarande period. Distributionsgarantin och den kontrollerade distributionen publiceras i TS medieinformation.

Om avvikelsen mellan dessa båda uppgifter är större än 3 procent kan titel/mediet ej återropa punkt 9.3 under en ettårsperiod.

10. Redovisning vid samannonseringskombinationer

10.1 Titlar, inklusive editioner och avläggare som tillämpar gemensamt annonspris får sammanslås och redovisas i RS intyg för samannonseringskombinationer.

10.1.1 Titlar inklusive editioner och avläggare inom en sådan kombination skall specificeras var för sig dels beträffande distribution, dels beträffande periodicitet med angivande av antal utgåvor per år.

11. Beräkning av RS-distribution

11.1 RS-distribution utgörs av summan av det genomsnittliga antalet exemplar per utgåva under redovisningsperioden av

- Adresserade exemplar, med uppdelning på distributionssätt enligt TS anvisningar.
- Oadresserade exemplar, med uppdelning på distributionssätt enligt TS anvisningar.
- Bulkdistriberade exemplar, med uppdelning på distributionssätt enligt TS anvisningar.
- Lösnummerförsålda exemplar.

Ytterligare indelning kan ske i exemplarkategorier, med uppdelning på abonnerade exemplar, medlemsexemplar och friexemplar.

Redovisning i Intyg för RS distribution framgår av bilaga 1.

11.2 Avvikelse från senast offentliggjorda utgivningsplan kan föranleda notering i intyget.

11.3 Exemplar till utlandet skall noteras i "Intyg för RS-distribution" om minst 10 procent av RS-distribution sänds till utlandet.

TS bestämmelser för RS-distribution

12. Revision av RS-distribution

12.1 Syftet med revisionen är att fastställa RS distribution.

Med revision avses granskning av titels/medias försäljnings- och distributionssystem.

12.2 För att få RS distribution fastställd skall titel/media följa offentliggjord utgivningsplan, föra distributionsjournaler och andra erforderliga register med hänsyn till dessa bestämmelser och övriga anvisningar som utfärdas av TS.

Titel/media skall för TS revisorer hålla tillgängligt allt det material som är av betydelse för fastställande av distribution enligt dessa bestämmelser, såsom till exempel utgivningsplan, bokföringsmaterial, system- och programspecifikationer, informations- och reklammaterial, tryckeri- och distributionsfakturer.

13. Intyg för RS-distribution

13.1 Uppgifter om titels/medias distribution redovisas på "Intyg för RS-distribution". För att vara giltigt och anses fastställt skall intyget godkännas av det utgivande företagens firmatecknare och TS.

Samtliga distributionsuppgifter redovisas avrundade till närmast jämna hundratal, 1-49 nedåt och 50-99 uppåt.

13.2 "Intyg för RS-distribution" är TS förlagsegendom. Vid återgivande av originalintyget får endast upptas de uppgifter som förekommer på detta. Ändringar, borttagande eller tillägg av uppgifter får således ej göras.

13.3 "Intyg för RS-distribution" redovisas som obligatoriska uppgifter titelns/mediets distributioner enligt bilaga 1.

13.4 Samtliga uppgifter i distributionsintyget skall på lämpligt sätt redovisas i TS mediehandböcker och övrig information. Distributionsintyget för obligatorisk redovisningsperiod är giltigt längst intill dess att nytt sådant intyg utfärdats eller nästa ordinarie utgåva av TS medieinformation publicerats. Giltigheten är dock längst arton månader från sista datum för den period distributionsintyg avser.

13.5 Uppgifter i RS-distributionsintyg för aktuell redovisningsperiod är offentliga enligt 14.2.2.

På begäran från titel/media kan TS för annan period än obligatorisk redovisningsperiod utfärda distributionsintyg endast avsett för internt bruk. Efter överenskommelse med TS kan sådant intyg göras offentligt.

14. Användning av RS distributionsuppgifter i marknadsföringen

14.1 Allmänna anvisningar

Titel/media skall använda RS distributionsuppgifter på ett entydigt och vederhäftigt sätt i samklang med bokstav och andemening i dessa bestämmelser. I övrigt gäller att användningen av RS-uppgifter skall vara förenlig med gällande lagstiftning och rättslig praxis på marknadsföringens område liksom med god branschpraxis.

14.2 Särskilda anvisningar

14.2.1 Om RS-redovisade uppgifter används i marknadsföringen tillsammans med andra data skall det klart framgå vilka uppgifter som är RS-kontrollerade.

TS bestämmelser för RS-distribution

- 14.2.2 "Intyg för RS-distribution" publiceras snarast efter distributionens fastställande.
- 14.2.3 När RS-distribution används i marknadsföringssyfte, skall senast fastställda distribution användas och redovisning period anges.
- 14.2.4 Uppgift om antal tryckta exemplar får ej lämnas. Uppgift om tillfälliga distributioner och distributioner utanför RS-distributionen får ej lämnas utan överenskommelse med TS.
- 14.2.5 Om RS-distribution för senaste redovisningsperiod används i jämförelse med RS-distribution för tidigare redovisningsperiod eller för annan titel skall aktuell period alltid jämföras med motsvarande period föregående år. Detsamma gäller vid jämförelse med annan titel.
- 14.2.6 När RS-distribution har fastställts får titel/media använda RS logotype så länge distributionsintyg är giltigt enligt 13.4.

För redovisningsperioder som börjar fr o m 2010-01-01

Prislistan avser fastställande av RS-distribution.

Observera att publicering i Svensk Reklamtaxa är obligatorisk. Priserna gäller per RS-distribution.

Priser – revision ordinarie period

Fast arvode samt publicering *	11 115 kr
Rörligt arvode	940 kr/tim

* Publicering

Omfattar publicering i TS webbtjänst samt Svensk Reklamtaxa. Fria uppdateringar i dessa ingår under ett reklamtaxeår.

Priser för andra redovisningsperioder än ordinarie

Resekostnad debiteras med faktisk kostnad	
Fast arvode	3 300 kr
Rörligt arvode	940 kr/tim

Övriga prisuppgifter

Framtagande av jämförelseperiod	1 650 kr
Geografisk spridningsredovisning per A-region utförs mot offert	

Reklamskatt och moms tillkommer