



\* Pris för geografiskt område och distributionssätt kan förekomma här. Avvikande priser för studenter, företag, pensionärer, anställdas anhöriga och liknande kan anges här. **Företag, kan ha ett högre ordinarie pris och studenter kan ha ett lägre ordinarie pris om det framgår av publicerad prislista.** Övriga kategoripriser är emellertid att jämföra med rabatt, varför antalet exemplar redovisas på AR 3.

3.

**Antal abonnemang  
exkl friex efter  
prislista och betal-  
ningstermin 2012.**

Insändes efter fjärde kvartalet. De betalda abonnemangens procentuella fördelning beräknas som genomsnitt av erforderligt antal representativa körningstillfällen under perioden. Ange källa:

Prislista*	Antal abonnemang exkl. friex fördelade efter betalningstermin (genomsnitt under pe- rioden)							Autogiro	S:a 100 %
	Helår	Åtta mån.	Halvår	Tertial	Kvartal	Två mån.	Månad		
Företag									
Studenter									

4.

**Rabatterade lös-  
nummer**

Här anges endast lösnummerexemplar **sålda med rabatt.**

Månad	Totalt	Summa sålda lösnummer med rabatt	
		Varav rabatt med högst 50 procent	Varav rabatt över 50 procent
1			
2			
3			

Ovanstående uppgifter godkända den \_\_\_\_ / \_\_\_\_ 2012

\_\_\_\_\_  
Ansvarig uppgiftslämnare

Kontroll TS Stans TS	Datum	Sign