

Tillägg TS bestämmelser för TS-upplaga – digitala publikationer



Tidningsstatistik AB 114 78 Stockholm, besöksadress: Vasagatan 11, tel: 08-507 424 00, fax: 08-507 424 01, info@ts.se, www.ts.se

1. Definition av en digital publikation

- 1.1 Det kan finnas två olika typer av digitala publikationer:
- Digital publikation med tryckt förlaga
 - Digital publikation utan tryckt förlaga
- Med en digital publikation med tryckt förlaga avses en avgiftsbelagd fil eller en fil som är fritt distribuerad vilken till mer än 50 procent har ett gemensamt redaktionellt innehåll med en tryckt tidning.
- 1.2 Den digitala publikationen ska vara tillgänglig för prenumeranter via Internet eller något annat datanät varje dag tidningen utkommer samt därefter som kortast till följande nummer utkommer.
- 1.3 För att klassas som digital publikation ska hela tidningen gå att läsa på skärmen.
- 1.4 Annonseringen kan anpassas till att ta vara på digitala möjligheter.

2. Revision av digital publikation

- 2.1 Revisionen av abonnerade digitala publikationer sker i huvudsak enligt samma regler som för TS upplaga för tryckta medier. Utöver detta ska TS ha möjlighet att kontrollera tillgängligheten till den digitala publikationen för att kunna verifiera distributionen
- 2.2 I ett abonnemang på en digital publikation medräknas inte tidigare utkomna nummer som retroaktivt erbjuds abonnenterna.
- 2.3 Till sålda lösnummer medräknas tidigast den utgåva som är aktuell vid betalningstillfället
- 2.4 Hybridabonnemang, vilka innebär att abonnenten betalar för papperstidningen och därmed även tillgång till den digitala publikationen, får endast räknas som ett abonnemang. Tillgängligheten till den digitala publikationen är inte heller rabattgrundande för papperstidningsabbonenterna. Abonnemang vilka tecknats separat kan däremot båda medräknas i TS-upplaga om de uppfyller övriga gällande regler.
- 2.5 Den digitala publikation är en egen distributionsform och kan ha ett eget ordinarie pris.
- 2.6 Befintliga abonnenter på en tryckt förlaga (papperstidningsabbonenter) kan ha ett särskilt ordinarie pris på den digitala publikationen.

3. Redovisning av digital publikation

- 3.1 Abonnemang på en digital publikation samt lösnummerförsålda exemplar kan medräknas i TS upplaga enligt vid vart tillfälle gällande regler.
- 3.2 Utgör en digital publikation mer än 3 procent av TS-upplagan sker även särredovisning av denna del av TS-upplagan.
- 3.3 Friexemplar av digitala publikationer vilka ej kräver lösenord och ej finns i register kan inte medräknas i TS-upplaga.
- 3.4 Är den digitala publikationen en fritt distribuerad publikation enligt 3.2 kan denna redovisas enligt reglerna för TS webbrevision och redovisas separat.
- 3.5 TS logotyp får användas även i den digitala publikationen efter att TS intyg underskrivits. TS logotyp får användas i marknadsföringen av publikationen enligt samma regler som gäller för TS-upplaga.