

Tidskrifter

Tidskrifter kvartal 1 2009 och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser för upplagejämförelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

KONSUMENTINRIKTADE

Medietitel	Antal utgåvor	TS-upplaga		Förändring		Abonnerade exemplar			Sålda lösnr	Medlem ex	Friex dok	Friex övr
		2009	2008	Ex	%	Fullt bet	Rabatt 1-25%	Rabatt 26-50%				
Faktum	4	16 100	Nyansluten 2009			300			15 800			