

Tidskrifter

Tidskrifter första halvåret 2009 och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser för upplagejämförelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

KONSUMENTINRIKTADE

| Medietitel | Antal utgåvor | TS-upplaga | | Förändring | | Abonnerade exemplar | | Sålda lösnr | Medlem ex | Friex dok | Friex övr |
|----------------|---------------|------------|--------|------------|------|---------------------|--------------|-------------|-----------|-----------|-----------|
| | | 2009 | 2008 | Ex | % | Fullt bet | Rabatt 1-25% | | | | |
| Plaza Interiör | 6 | 34 500 | 28 400 | 6 100 | 21,5 | 13 400 | | 20 600 | | | 500 |
| Fokus | 23 | 29 900 | 23 500 | 6 400 | 27,2 | 1 900 | 21 800 | 1 800 | | 1 600 | 2 800 |

Tidskrifter

Tidskrifter första halvåret 2009 och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser för upplagejämförelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

YRKES- OCH ORGANISATIONSINRIKTADE

| Medietitel | Antal utgåvor | TS-upplaga | | Förändring | | Abonnerade exemplar | | | Sålda lösnr | Medlem ex | Friex dok | Friex övr |
|----------------------------|---------------|------------|-----------------|------------|---|---------------------|--------------|---------------|-------------|-----------|-----------|-----------|
| | | 2009 | 2008 | Ex | % | Fullt bet | Rabatt 1-25% | Rabatt 26-50% | | | | |
| Byggvärlden 2009 Apr - Jun | 5 | 19 300 | Nyansluten 2009 | | | 300 | 300 | 400 | | 17 100 | | 1 200 |
| Naturvetare | 5 | 30 800 | Nyansluten 2009 | | | | | | | 30 000 | | 800 |